

# MENGELOLA LINGKUNGAN

# LATIHAN

- KERJAKAN PER KELOMPOK
- KERJAKAN DI POWER POINT (BUAT YANG JELAS, MENARIK DAN LENGKAP)
- DISERTAI SUMBER PUSTAKA
- PER KELOMPOK AKAN DITENTUKAN MENGERJAKAN 1 STRATEGI MENGELOLA LINGKUNGAN
- JELASKAN KONSEP TENTANG STRATEGI MENGELOLA LINGKUNGAN
- BERIKAN CONTOH, SECARA NYATA
- DIKUMPULKAN HARI INI JUGA SEBELUM PUKUL 24.00 WIB
- TULIS KELOMPOK...TO KELAS02/03/04/06
- KIRIM BY EMAIL KE [asta\\_p80@yahoo.com](mailto:asta_p80@yahoo.com) MELALUI KOORDINATOR KELAS
- TIAP KOORDINATOR KELOMPOK WAJIB MENGIKIRIMKAN KE KOORDINATOR KELAS → KOORDINATOR KELAS YG MENGIKIRIM KE EMAIL DOSEN

# PENJELASAN TENTANG STRATEGI MENGELOLA LINGKUNGAN...

CONTOH:

# INTRODUCTION

- KETIDAKPASTIAN
- KELANGSUNGAN HIDUP
- BESARAN MEMILIKI HUBUNGAN TERHADAP KEKUASAAN UNTUK MENGURANGI KETIDAKPASTIAN LINGKUNGAN

# STRATEGI MENGELOLA LINGKUNGAN

## INTERNAL

- PILIHAN DOMAIN
- REKRUTMEN
- PENGAMATAN LINGKUNGAN
- BUFFERING
- SMOOTHING
- RATIONING

## EKSTERNAL

- PERIKLANAN
- CONTRACTING
- COOPTING
- COALESCING
- LOBBYING

# PILIHAN DOMAIN

- Berpindah ke domain yang memiliki ketidakpastian lingkungan yang lebih kecil
- Berpindah ke domain yang lebih menguntungkan
- Memperluas strategi untuk mengambil format strategi umum → Fleksibilitas → **Generalis** → mengeksploitasi jumlah segmen lingkungan → kurang efisien (standarisasi teknologi dan formalisasi yang tinggi) → mengatur sumber internal → lingkungan dinamis
- **Spesialis** → lingkungan stabil

# REKRUTMEN

- Merekrut orang secara selektif mengurangi ketidakpastian lingkungan
- Merekrut SDM yang memiliki pengaruh yang dibutuhkan organisasi untuk dapat mengontrol lingkungan/ mengurangi ketidakpastian lingkungan

# PENGAMATAN LINGKUNGAN

- Identifikasi tindakan stakeholder → meramal (mengetahui perubahan lebih dahulu dan melakukan penyesuaian internal) → mengurangi ketidakpastian
- Pengetahuan, persepsi & evaluasi lingkungan
- **Boundary Spanners** (→ **intelejen/spy**, orang yang bekerja pada batas” organisasi atau eksternal organization) menghubungkan organisasi dan elemen” diluar organisasi internal → agen perubahan:
  1. Perolehan input
  2. Penyelesaian transaksi output
  3. Menyaring input & output
  4. Mencari & mengumpulkan informasi
  5. Mewakili organisasi pada lingkungan
  6. Melindungi & menyangga organisasi

# BUFFERING

- MEMASTIKAN INPUT/SUPPLY &/ PENYERAPAN OUTPUT  
→ MENURANGI OPERASI ORGANISASI → **SEOLAH-OLAH** SISTEM TERTUTUP → PREPARATION
- INPUT:
  1. MENYIMPAN BAHAN BAKU DAN PASOKAN
  2. PEMELIHARAAN YG PREVENTIF
  3. MELATIH PERSONALIA BARU
- OUTPUT:
  1. PENGGUNAAN PERSEDIAAN → CEK BIAYA TRANSPORT & RESIKO BAHAN USANG (EXPIRED)

# SMOOTHING

- Mendatarkan dampak fluktuasi (ketidakpastian) di lingkungan → penyeimbang melalui timing → on season & off season

# RATIONING

- Penyebab: adanya permintaan yang berlebihan → ketidakpastian
- Mengalokasikan output melalui sistem tertentu → pembatasan permintaan karena keterbatasan sumber daya organisasi

# GEOGRAPHIC DISPERSION

- Ketidakpastian berbeda berdasarkan lokasi
- Mengurangi ketidakpastian
  1. Berpindah lokasi
  2. Beroperasi pada berbagai lokasi
- S

# PERIKLANAN

- Mengurangi tekanan persaingan
- Menstabilisasi permintaan
- Menetapkan harga
- Mengurangi ketergantungan pada konsumen yang berubah” selernya karena adanya tawaran dari pesaing

# CONTRACTING

- Melindungi organisasi terhadap perubahan kuantitas/harga baik dari sisi input maupun output → efisien
- Memastikan input dan output

# COOPTING

- MENYERAP INDIVIDU/ORGANSISASI (REKRUT) KE DALAM LINGKUNGAN YANG MENGANCAM STABILITAS (MENGURANGI HAMBATAN) → PENGANGKATAN SCR SELEKTIF JAJARAN DIREKSI → POLITIS
- KEBUTUHAN ORGANISASI AKAN DUKUNGAN LINGKUNGAN
- **INTERLOCKING DIRECTORATE** → 2 / LEBIH ORGANISASI MEMILIKI SEORANG/LEBIH DIREKTUR YANG SAMA
  1. KOORDINASI HORIZONTAL (penentuan harga, pemasangan iklan, penelitian & pengembangan) → MENYALAHU UU ANTITRUST
  2. KOORDINASI VERTIKAL (MENINGKATKAN KEMUNGKINAN KETERSEDIAAN BAHAN BAKU)
  3. KEAHLIAN (INFORMASI DARI DIREKTUR LUAR TENTANG AKTIVITAS ORGANISASI/LINGKUNGAN)
  4. REPUTASI ORGANISASI (KESAN MENGUNTUNGGAN, DAPAT MENARIK PELANGGAN DAN DAPAT MEMBANTU MENGHINDARI MASALAH)

# COALESCING

- Berkombinasi dengan 1/lebih organisasi lain untuk melakukan tujuan bersama
- Persetujuan kerjasama untuk menetapkan harga atau membagi pasar (illegal?)

# LOBBYING

- Asosiasi, komite aksi politis → mempengaruhi pemerintah (pembuat UU)
- Menggunakan pengaruh untuk mencapai hasil yang menguntungkan

TERIMA KASIH